

Fresche idee per espositori da Vichy



Stefan Rosendahl

Espositori stand-up per cosmetici che toccano l'anima

Un ventaglio armonioso di colori forti e vivaci riprodotti su una brillante superficie bianca. In un elegante espositore, Hohendahl Display GmbH integra due tipi di carta Sappi per promuovere una linea di prodotti molto apprezzata per la cura della pelle di Vichy di L'Oréal: il top liner **Fusion** e il cartoncino **Algro Design** sono la combinazione perfetta per convogliare il messaggio di marketing di Vichy di idratazione, trasparenza e purezza.

Espositori e packaging per i prodotti cosmetici devono raggiungere un obiettivo: trasmettere il messaggio del marchio con colori forti e brillanti e con chiarezza totale. Per farlo, il materiale utilizzato deve presentare una finitura della superficie estremamente uniforme oltre a un bianco puro brillante per la realizzazione perfetta di tutti gli effetti e per la compatibilità con una vasta gamma di tecniche di elaborazione di stampa e finitura di stampa.

Per questa amata linea di prodotti idrattanti per la cura della pelle di Vichy, il leader di settore mondiale nel settore della cosmetica i cui prodotti sono disponibili presso oltre 90.000 farmacie in più di 60 paesi, l'espositore e il materiale di packaging devono soddisfare gli standard più elevati. Per oltre 80 anni, il marchio Vichy, la cui società madre L'Oréal è leader globale del set-

tore nel campo cosmetico, ha integrato la cosmesi con scoperte scientificamente testate in dermatologia per garantire il massimo per la cura della pelle. Uno dei principali componenti è l'acqua termale di Vichy che viene combinata con

diversi altri principi attivi in tutta la linea di prodotti.

L'acqua - l'elemento più importante

Due getti d'acqua stilizzati formano il punto focale dell'espositore dell'altezza

Fresh display ideas from Vichy

Cosmetics stand-up display appeals to the soul

A harmonious palette of strong, bright colors produced on a bright white surface. In an elegant display, Hohendahl Display GmbH combines two Sappi papers to promote a much-loved Vichy skin care product line from L'Oréal: **Fusion** topline and **Algro Design** carton board are the perfect pair to convey Vichy's marketing message of water, clarity and purity.

Displays and packaging for cosmetic products need achieve one thing: convey the brand message with strong, brilliant colours and with complete clarity. To do this, the material used must have an extremely even surface finish as well as a bright white purity for the perfect execution of all effects and to support a broad range of processing techniques in printing and print finishing.

For the much-loved moisturising skin care product line from Vichy, the world market leader in skin cosmetics whose products are available in more than 90,000 chemists in over 60 countries, the display and packaging material must meet the highest standards. For more than 80 years, the Vichy brand, whose parent company L'Oréal is the clear global market leader in the cosmetics field, has been combining cosmetics with scientifically-proven discoveries in dermatology for the ultimate in skin care. One of the major components is the thermal water from Vichy that is combined with a variety of active ingredients across the product line.

Water - the most important element

Two stylised arcs of water form the focal point for the nearly person-height floor display for the moisturising skin care product line **Aqualia Thermal** from Vichy. A small, exclusive, set of presentation displays consisting of about 400 items has been developed, manufactured, designed and assembled by Hohendahl Display GmbH from Essen who was acquired by THIMM - The Highpack Group about a year ago. "We had client specifications for creating a presentation display combining good design with the best possible price/performance ratio. Due to the considerable amount of white space on these displays, materials with a high level of brightness were



di una persona per la linea di prodotti idratanti per la pelle **Aqualia Thermal** di Vichy. Una piccola esclusiva serie di espositori costituita da circa 400 elementi è stata sviluppata, prodotta, progettata e assemblata da **Hohendahl Display GmbH** di Essen, acquisita circa un anno fa da **THIMM**, the **Highpack Group**. *“Disponevamo delle specifiche del cliente per la creazione di un espositore che integrasse una buona progettazione con il miglior rapporto possibile di qualità/prezzo. Vista la considerevole quantità di spazio bianco di questi espositori, erano necessari materiali con un elevato livello di brillantezza”*, spiega **Stefan Rosendahl**, responsabile dei servizi di vendite interni presso Hohendahl Display.

L'espositore da terra che ne è risultato è costituito da due livelli per l'esposizione dei prodotti Vichy su un'unità di base con un pannello superiore. Per la base è stato utilizzato il top liner Fusion di Sappi con grammatura da 180 g/m² accoppiato a una struttura con onda E aperta. Tutti gli altri componenti del pannello superiore e gli elementi decorativi d'acqua sono realizzati con cartoncino grigio accoppiato sui due lati con Fusion in grammatura da 180 g/m². Per l'area di esposizione dei prodotti a due livelli, Hohendahl Display ha utilizzato il cartoncino Algro Design con grammatura da 350 g/m². Il fattore fondamentale in questo caso è stata la rigidità di entrambi i livelli di presentazione, richiesta per sostenere il peso dei prodotti.

Sia Fusion che Algro Design sono stati stampati in offset in quadricromia e l'intera superficie è stata quindi plastificata con una pellicola lucida. I singoli fogli sono stati anche punzonati, ritagliati, incollati, allineati e confezionati singolarmente con imbottitura nel cartone esterno per la spedizione. Nella maggior parte dei casi gli espositori Vichy vengono assemblati sul posto nelle farmacie.

Lavorazione più rapida e semplice che mai

“Abbiamo deciso di utilizzare Fusion e Algro Design di Sappi perché offrono entrambi un'eccellente qualità con super-



required”, reports **Stefan Rosendahl**, Head of Internal Sales Services at Hohendahl Display.

The resulting floor display stand consists of two levels for display of the Vichy products on a base unit with a top panel. For the base unit, Sappi Topliner Fusion in grammatura 180 g/m² is laminated onto an open e-wave framework. All other components of the top panel and the decorative water elements consist of grey board laminated on both sides with Fusion in 180 g/m². For the two-level product display area, Hohendahl Display used Algro Design cartonboard in a grammatura of 350 g/m². The key factor here was the rigidity of both presentation levels required to support the weight of the products.

Both Fusion and Algro Design were printed in four-colour offset, and the entire surface was then laminated with a shiny film. The individual sheets were also punched, clipped, glued, aligned and packaged individually with cushioning in the outer carton for dispatch. In most cases, the Vichy displays are assembled on-site in the chemists' stores.

Handling – faster and easier than ever

“We decided to use Fusion and Algro Design from Sappi because both are very high quality and have identical, bright white surfaces. This perfectly reflects the purity and freshness of the Vichy brand message. Both paper grades are also very easy to handle in the assembly stage” **Rosendahl** says. A factor that always plays a weighty role with Fusion – in the truest sense of the word – is the ability to use less glue during lamination. According to **Rosendahl**, about 25 percent less glue is required as compared to traditional lamination on corrugated cardboard. An important consequence of the reduced glue requirement is a shorter processing time, as it doesn't take as long for the glue to dry.

Fusion is designed specifically for use with and on corrugated board. It features an extremely bright white and unmistakable surface. Prints and all types of print finishing are all reproduced with an unprecedented level of quality and brilliance. The material-like Algro Design – consists of 100 percent primary fibres, providing further advantages in addition to the whiteness and glue savings; with highly precise folds and no discernible break, homogeneous packaging and displays can readily be constructed. **Rosendahl** emphasizes this benefit, saying, *“During assembly, both Fusion and Algro Design can be very easily wound around the groove units”*.

First impressions count in displays and packaging. *“Neither Fusion nor Algro Design show bent edges in assembly or generate unsightly broken edges during folding, grooving or punching. That makes them ideal for slot-in systems such as the Vichy display”*, explains **Bernd Schuldt**, Product Group Manager for Liner Applications at Sappi Europe.

Thin skin – maximum strength

Fusion combines the degree of whiteness and the brilliance of a high quality image print paper coupled with excellent surface properties and the stability of a corrugated board liner. It fulfils requirements for both branded goods manufacturers and large trading companies, delivering exceptional quality presentation. And it meets the needs of the

fici bianche brillanti identiche. Ciò rispetta perfettamente la purezza e la freschezza del messaggio del marchio Vichy. Entrambi i tipi di carta sono stati molto facili da lavorare nella fase di assemblaggio”, spiega **Rosendahl**. Un fattore che riveste sempre un ruolo di peso per Fusion - nel vero senso della parola - è la capacità di utilizzare meno colla durante l'accoppiatura. Stando a Rosendahl, è necessario il 25% in meno circa di colla rispetto alla plastificazione tradizionale su cartoncino ondulato. Una conseguenza importante della minore quantità di colla necessaria è il tempo di elaborazione inferiore poiché la colla non impiega molto tempo per asciugarsi.

Fusion è stata progettata appositamente per l'uso con e su cartoncino ondulato. Presenta una superficie bianca estremamente brillante inconfondibile. Le stampe e qualsiasi tipo di finitura di stampa vengono riprodotte con un livello senza precedenti di qualità e brillantezza. Il materiale - come Algro Design - è costituito al 100% da fibre primarie, il che garantisce ulteriori vantaggi oltre al livello di bianco e ai risparmi di colla; con linee di piegatura estremamente precise e nessuna rottura individuabile, è possibile realizzare packaging ed espositori omogenei. **Rosendahl** sottolinea questo vantaggio affermando che *“Durante l'assemblaggio, sia Fusion che Algro Design possono essere avvolti facilmente attorno alle unità scanalate”*.

Le prime impressioni sono importanti per espositori e packaging. *“Né Fusion né Algro Design hanno presentato bordi piegati durante l'assemblaggio o si sono verificati bordi rotti antiestetici durante piegatura, scanalatura o punzonatura. Ciò li rende ideali per sistemi a incastro come gli espositori Vichy”*, spiega **Bernd Schuldt**, Product Group Manager for Liner Applications a Sappi Europe.

Pellicola sottile - massima forza

Fusion integra il grado di bianco e la brillantezza di una carta per stampa di immagini di alta qualità con proprietà di superficie eccellenti e la stabilità di un



packaging industry in terms of optimum processing properties in print and finishing. Unlike GD2 materials which include a percentage of recycled paper, Fusion is a bright-white medium consisting entirely of bleached primary fibres. Fusion is also approved for direct contact on dry or greasy foods, in full compliance with ISEGA for all relevant food contact levels in the field of paper and carton board.

Another important requirement for display and packaging developers is purse-friendly materials and processing methods. With growing environmental awareness in the marketplace, there is a trend toward reducing materials usage. With Fusion top liner available in extremely thin grammages, these lighter grammages can be used in laminated corrugated cardboard, without any compromise in quality, stability or performance. Appearance, feel, appeal and whiteness remain constant across the entire range of grammages, even the lightest ones.

“If you ask me what properties are expected these days in high quality finish presentation displays, lower grammages and improved processing properties are definitely high on the list. Ultimately, the price/performance ratio must be right to satisfy both the financial and aesthetic requirements of today's knowledgeable and demanding brand owners”, **Rosendahl** concludes.

Display must appeal to the senses

Displays and packaging with an emotional impact can make a big difference at the point of sale. A striking design such as the Vichy display with an excellent finish is the type of presentation that is critical to success in a highly competitive marketplace. The display requires a high quality finish that highlights the luxurious look and feel of the product. *“The properties of Algro Design and Fusion and significant value and truly make the difference in printing, print finishing and processing”*, says **Lars Scheidweiler**, Product Group Manager for Rigid Packaging at Sappi.

Brand owners, graphic arts professionals and packaging converters who want their premium products to have a high-impact presentation naturally turn to Sappi cellulose cartons made from fresh fibres as the ideal carrier material that guarantees maximum precision and consistent quality. Algro Design from Sappi is one of the most popular coated carton brands on the market. The product line impresses with superior whiteness, consistent surface finish, very high light resistance and a silky smooth touch, and is available in three product versions:

- ★ Algro Design is double-coated on the front and uncoated on the reverse.
- ★ Algro Design Card has a double coating on the front and single coating on the reverse.
- ★ Algro Design Duo is double-coated on both sides.

The high quality of the carton, its surface feel and, most importantly, its brilliant white finish and consistent surface result in sharper, livelier printed images, ensure greater contrast and at the same time give an impression of more space. This has a

liner per cartoncino ondulato. È in grado di soddisfare i requisiti sia dei fabbricanti di prodotti di marca sia di grandi aziende commerciali, garantendo una presentazione dalla qualità eccezionale. E soddisfa le esigenze del settore del packaging in termini di proprietà di lavorazione ottimali in stampa e finitura. A differenza dei materiali GD2 che includono una percentuale di carta riciclata, Fusion è un supporto dal bianco brillante costituito principalmente da fibre primarie sbiancate. L'impiego di Fusion è approvato per il contatto diretto con cibi secchi e oleosi, in totale conformità a ISEGA per tutti i livelli di contatto alimentare nel settore di carta e cartoncino.

Un altro importante requisito per gli sviluppatori di espositori e packaging è l'utilizzo di materiali e di metodi di lavorazione economici. Vista la sensibilizzazione in crescita del settore in ambito ambientale, si registra una tendenza alla riduzione del consumo di materiali. Il top liner Fusion è disponibile in grammature estremamente sottili, che possono essere impiegate su cartoncino ondulato accoppiato senza alcun compromesso in termini di qualità, stabilità o prestazioni. Aspetto, attrattiva e livello del bianco restano costanti sull'intera gamma di grammature, anche su quelle più leggere.

“Se mi chiedete quali siano le proprietà attualmente richieste per gli espositori di presentazione dalla finitura di alta qualità, grammature basse e migliori proprietà di lavorazione sono senza dubbio ai primi posti dell'elenco. Infine, il rapporto qualità/prezzo deve essere equo per soddisfare i requisiti sia finanziari che estetici di proprietari dei marchi esigenti ed esperti”, conclude **Rosendahl**.

Gli espositori devono risvegliare i sensi

Gli espositori e il packaging con impatto emotivo possono fare un'enorme differenza presso il punto vendita. Un progetto che attira l'attenzione come l'espositore Vichy con una finitura eccellente è il tipo di presentazione fondamentale per il successo in un settore altamente

significant, positive effect on the consumer's perception. It provides a visible representation of the quality of the brand, increasing both customer acceptance and ease of recognition, and ultimately also the brand value. This is precisely what the combination of both Sappi paper grades Fusion and Algro Design brings to the successful implementation of the Vichy display. The jet of thermal water is almost real enough to touch. [.http://fusion-sappi.com](http://fusion-sappi.com)

Stefan Rosendahl, Head of Internal Sales Services - Production of the display components via flat bed die cutter - Assembly process for the design of the display - Two stylised arcs of water form the eyecatcher of the almost person-height floor display for the moisturising skin care brand Aqualia Thermal by Vichy.

About **Hohendahl Display GmbH** - Service with tradition and a view to the future; this is what the company Hohendahl, founded in 1952 in Essen, stands for. Originally the company manufactured boxes made from solid cardboard and handled folding boxes made from corrugated card. Production was soon expanded to include manufacturing of packaging, gift boxes and displays. Since Autumn 2013, Hohendahl Display GmbH has belonged to THIMM - The Highpack Group. Using the latest CAD technology and a wide range of materials, creative packaging and display developers create innovative marketing for well-known manufacturers such as L'Oréal. www.hohendahl.de

competitivo.

L'espositore richiede una finitura di alta qualità in grado di evidenziare l'aspetto lussuoso del prodotto. “Le proprietà di Algro Design e di Fusion costituiscono un valore aggiunto importante e fanno realmente la differenza nelle operazioni di stampa, finitura di stampa ed elaborazione”, spiega **Lars Scheidweiler**, Product Group Manager for Rigid Packaging a Sappi.

I proprietari dei marchi, i professionisti dell'industria grafica e i trasformatori di packaging che desiderano che i loro prodotti di punta possano godere di una presentazione a elevato impatto si rivolgono senza esitazioni ai cartoncini in cellulosa Sappi realizzati in fibre vergini in quanto materiali di supporto ideali in grado di garantire la massima precisione e una qualità uniforme. Algro Design di Sappi è uno dei tipi di cartoncino patinato più richiesti sul mercato. La linea di prodotti colpisce per la sua qualità superiore di bianco, la finitura uniforme della superficie, un'elevatissima resistenza alla luce e per l'aspetto setoso al tatto, disponibile in tre versioni:

★ Algro Design presenta una doppia patinatura da un lato e non è patinato sul retro.

★ Algro Design Card presenta una doppia patinatura da un lato e un'unica patinatura sul retro.

★ Algro Design Duo con doppia patinatura su entrambi i lati.

L'elevata qualità del cartone, la sensazione al tatto della sua superficie e, ancora più importante, la sua finitura bianca brillante e la superficie uniforme si traducono in immagini stampate più nitide e vivaci, garantiscono un contrasto superiore e allo stesso tempo danno l'impressione di uno spazio più ampio. Ciò ha un effetto positivo significativo sulla percezione da parte del cliente. Fornisce una rappresentazione visibile della qualità del marchio, aumentando sia l'accettazione da parte del cliente e la riconoscibilità del prodotto e in ultima analisi anche il valore del marchio. Ciò è esattamente quello che offre la combinazione dei tipi di carta Sappi Fusion e Algro Design all'adozione riuscita dell'espositore Vichy. Il getto di acqua termale sembra così vero che viene voglia di toccarlo... <http://fusion-sappi.com>

Stefan Rosendahl, responsabile dei servizi vendite interni - Produzione dei componenti degli espositori con fustellatrice piana - Processo di assemblaggio dell'espositore - Due archi d'acqua stilizzati costituiscono il punto visivo centrale dell'espositore da terra ad altezza uomo per il marchio Aqualia Thermal di Vichy di prodotti idratanti per la pelle.

Profilo di **Hohendahl Display GmbH** - Servizio con tradizione e uno sguardo al futuro: è questo che rappresenta l'azienda Hohendahl, fondata nel 1952 a Essen. Inizialmente l'azienda produceva scatole realizzate con cartone rigido e astucci pieghevoli realizzati in cartone ondulato. La produzione si è ben presto ampliata per includere la produzione di packaging, scatole regalo ed espositori. Dall'autunno 2013, Hohendahl Display GmbH fa parte del gruppo THIMM- The Highpack Group. Grazie alla più recente tecnologia CAD e a un ampio ventaglio di materiali, gli sviluppatori di packaging ed espositori creativi realizzano soluzioni marketing innovative per produttori noti quali L'Oréal. www.hohendahl.de