

# Espositori particolari

IDEE ORIGINALI PER STAND DI PRODOTTO VICHY, PER COSMETICI CHE TOCCANO L'ANIMA GRAZIE ALLA CARTA DI SAPPI

Un ventaglio armonioso di colori forti e vivaci riprodotti su una brillante superficie bianca. In un elegante espositore, Hohendahl Display GmbH integra due tipi di carta Sappi per promuovere una linea di prodotti molto apprezzata per la cura della pelle di Vichy di L'Oréal: il top liner Fusion e il cartoncino Algro Design sono la combinazione perfetta per convogliare il messaggio di marketing di Vichy di idratazione, trasparenza e purezza. Espositori e packaging per i prodotti cosmetici devono raggiungere un obiettivo: trasmettere il messaggio del marchio con colori forti e brillanti e con chiarezza totale. Per farlo, il materiale utilizzato deve presentare una finitura della superficie estremamente uniforme oltre a un bianco puro

brillante per la realizzazione perfetta di tutti gli effetti e per la compatibilità con una vasta gamma di tecniche di elaborazione di stampa e finitura di stampa. Per questa amata linea di prodotti idratanti per la cura della pelle di Vichy, il leader di settore mondiale nel settore della cosmetica i cui prodotti sono disponibili presso oltre 90.000 farmacie in più di 60 paesi, l'espositore e il materiale di packaging devono soddisfare gli standard più elevati. Per oltre 80 anni, il marchio Vichy, la cui società madre L'Oréal è leader globale del settore nel campo cosmetico, ha integrato la cosmesi con scoperte scientificamente testate in dermatologia per garantire il massimo per la cura della pelle. Uno dei principali componenti è l'acqua termale

di Vichy che viene combinata con diversi altri principi attivi in tutta la linea di prodotti.

## L'ACQUA - L'ELEMENTO PIÙ IMPORTANTE

Due getti d'acqua stilizzati formano il punto focale dell'espositore dell'altezza di una persona per la linea di prodotti idratanti per la pelle Aqualia Thermal di Vichy. Una piccola esclusiva serie di espositori costituita da circa 400 elementi è stata sviluppata, prodotta, progettata e assemblata da Hohendahl Display GmbH di Essen, acquisita circa un anno fa da THIMM, the Highpack Group. "Disponevamo delle specifiche del cliente per la creazione di un espositore che integrasse una buona progettazione con il miglior rapporto possibile di qualità/prezzo. Vista la considerevole quantità di spazio bianco di questi espositori, erano necessari materiali con un elevato livello di brillantezza", spiega Stefan Rosendahl, responsabile dei servizi di vendite interni presso Hohendahl Display. L'espositore da terra che ne è risultato è costituito da due livelli per l'esposizione dei prodotti Vichy su un'unità di base con un pannello superiore. Per la base è stato utilizzato il top liner Fusion di Sappi con grammatura da 180 g/m<sup>2</sup> accoppiato a una struttura con onda E aperta. Tutti gli altri componenti del pannello superiore e gli elementi decorativi d'acqua sono realizzati con cartoncino grigio accoppiato sui due lati con Fusion in

Stefan Rosendahl, responsabile dei servizi vendite interni



Stefan Rosendahl, Head of Internal Sales Services



grammatura da 180 g/m<sup>2</sup>. Per l'area di esposizione dei prodotti a due livelli, Hohendahl Display ha utilizzato il cartoncino Algro Design con grammatura da 350 g/m<sup>2</sup>. Il fattore fondamentale in questo caso è stata la rigidità di entrambi i livelli di presentazione, richiesta per sostenere il peso dei prodotti. Sia Fusion che Algro Design sono stati stampati in offset in quadricromia e l'intera superficie è stata quindi plastificata con una pellicola lucida. I singoli fogli sono stati anche punzonati, ritagliati, incollati, allineati e confezionati singolarmente con imbottitura nel cartone esterno per la spedizione. Nella maggior parte dei casi gli espositori Vichy vengono assemblati sul posto nelle farmacie.

**LAVORAZIONE PIÙ RAPIDA E SEMPLICE CHE MAI**

“Abbiamo deciso di utilizzare Fusion e Algro Design di Sappi perché offrono entrambi un'eccellente qualità con superfici bianche brillanti identiche. Ciò rispecchia perfettamente la purezza e la freschezza del messaggio del marchio Vichy. Entrambi i tipi di carta sono stati molto facili da lavorare nella fase di assemblaggio”, spiega Rosendahl. Un fattore che riveste sempre un ruolo di peso per Fusion - nel vero senso della parola - è la capacità di utilizzare meno colla durante l'accoppiatura. Stando a Rosendahl, è necessario il 25% in meno circa di colla rispetto alla plastificazione tradizionale su cartoncino ondulato. Una conseguenza importante della minore quantità di colla necessaria è il tempo di elaborazione inferiore poiché la colla non impiega molto tempo per asciugarsi.



Fusion è stata progettata appositamente per l'uso con e su cartoncino ondulato. Presenta una superficie bianca estremamente brillante inconfondibile. Le stampe e qualsiasi tipo di finitura di stampa vengono riprodotte con un livello senza precedenti di qualità e brillantezza. Il materiale - come Algro Design - è costituito al 100% da fibre primarie, il che garantisce ulteriori vantaggi oltre al livello di bianco e ai risparmi di colla; con linee di piegatura estremamente pre-

cise e nessuna rottura individuabile, è possibile realizzare packaging ed espositori omogenei. Rosendahl sottolinea questo vantaggio affermando che “Durante l'assemblaggio, sia Fusion che Algro Design possono essere avvolti facilmente attorno alle unità scanalate”. Le prime impressioni sono importanti per espositori e packaging. “Né Fusion né Algro Design hanno presentato bordi piegati durante l'assemblaggio o si sono verificati bordi rotti antiestetici durante

*Produzione dei componenti degli espositori con fustellatrice piana*



*Production of the display components via flat bed die cutter*

*Processo di assemblaggio dell'espositore*



*Assembly process for the design of the display*



piegatura, scanalatura o punzonatura. Ciò li rende ideali per sistemi a incastro come gli espositori Vichy”, spiega Bernd Schuldt, Product Group Manager for Liner Applications a Sappi Europe.

### PELLICOLA SOTTILE - MASSIMA FORZA

Fusion integra il grado di bianco e la brillantezza di una carta per stampa di immagini di alta qualità con proprietà di superficie eccellenti e la stabilità di un liner per cartoncino ondulato. È in grado di soddisfare i requisiti sia dei fabbricanti di prodotti di marca sia di grandi aziende commerciali, garantendo una presentazione dalla qualità eccezionale. E soddisfa le esigenze del settore del packaging in termini di proprietà di lavorazione ottimali in stampa e finitura. A differenza dei materiali GD2 che includono una percentuale di carta riciclata, Fusion è un

supporto dal bianco brillante costituito principalmente da fibre primarie sbiancate. L'impiego di Fusion è approvato per il contatto diretto con cibi secchi e oleosi, in totale conformità a ISEGA per tutti i livelli di contatto alimentare nel settore di carta e cartoncino. Un altro importante requisito per gli sviluppatori di espositori e packaging è l'utilizzo di materiali e di metodi di lavorazione economici. Vista la sensibilizzazione in crescita del settore in ambito ambientale, si registra una tendenza alla riduzione del consumo di materiali. Il top liner Fusion è disponibile in grammature estremamente sottili, che possono essere impiegate su cartoncino ondulato accoppiato senza alcun compromesso in termini di qualità, stabilità o prestazioni. Aspetto, attrattiva e livello del bianco restano costanti sull'intera gamma di grammature, anche su quelle più

leggere. “Se mi chiedete quali siano le proprietà attualmente richieste per gli espositori di presentazione dalla finitura di alta qualità, grammature basse e migliori proprietà di lavorazione sono senza dubbio ai

primi posti dell'elenco. Infine, il rapporto qualità/prezzo deve essere equo per soddisfare i requisiti sia finanziari che estetici di proprietari dei marchi esigenti ed esperti”, conclude Rosendahl.

### PROFILO DI SAPPI

Sappi Europe (SE) è il produttore leader in Europa di carta rivestita di alta qualità utilizzata per riviste, cataloghi, libri e stampa pubblicitaria di fascia alta. Con sede centrale a Bruxelles, in Belgio, Sappi Europe è nota per la sua innovazione e qualità. La serie di carta grafica comprende i tipi Magno®, Quatro®, Vantage®, Royal®, Galerie®, GalerieArt® e Jaz®. I marchi Algro®, Fusion®, Leine® e Parade® sono stati sviluppati per etichette, top, liner, carta per packaging e scatole speciali. Le carte Sappi vengono prodotte in fabbriche con certificazione ISO 9001 e ISO 14001 e tutti i nostri stabilimenti UE sono registrati presso EMAS. Le fabbriche SFPE detengono certificazioni della catena di prodotti ai sensi del Forest Stewardship Council (FSC®) e/o del Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC®). Sappi Europe è una divisione di Sappi Limited (JSE), un'azienda globale con sede a Johannesburg, in Sudafrica. Sappi Limited conta su oltre 14.000 dipendenti e stabilimenti di produzione in sette paesi di tre continenti, uffici vendite in 50 paesi e clienti in oltre 100 paesi di tutto il mondo.

[www.sappi.com](http://www.sappi.com)



## Special exhibitors

*ORIGINAL DISPLAY IDEAS FOR VICHY FOR COSMETICS STAND-UP DISPLAY APPEALS TO THE SOUL THANKS TO THE PAPER OF SAPPI*

*A harmonious palette of strong, bright colors produced on a bright white surface. In an elegant display, Hohen-dahl Display GmbH combines two Sappi papers to promote a much-loved Vichy skin care product line from L'Oréal: Fusion topliner and Algro Design carton board are the perfect pair to convey Vichy's marketing message of water,*

*clarity and purity. Displays and packaging for cosmetic products need achieve one thing: convey the brand message with strong, brilliant colours and with complete clarity. To do this, the material used must have an extremely even surface finish as well as a bright white purity for the perfect execution of all effects and to support a broad range*

*of processing techniques in printing and print finishing. For the much-loved moisturising skin care product line from Vichy, the world market leader in skin cosmetics whose products are available in more than 90,000 chemists in over 60 countries, the display and packaging material must meet the highest standards. For more than 80 years, the*

*Vichy brand, whose parent company L'Oréal is the clear global market leader in the cosmetics field, has been combining cosmetics with scientifically-proven discoveries in dermatology for the ultimate in skin care. One of the major components is the thermal water from Vichy that is combined with a variety of active ingredients across the*



product line.

### **WATER – THE MOST IMPORTANT ELEMENT**

Two stylised arcs of water form the focal point for the nearly person-height floor display for the moisturising skin care product line Aqualia Thermal from Vichy. A small, exclusive, set of presentation displays consisting of about 400 items has been developed, manufactured, designed and assembled by Hohendahl Display GmbH from Essen who was acquired by THIMM – The Highpack Group about a year ago. “We had client specifications for creating a presentation display combining good design with the best possible price/performance ratio. Due to the considerable amount of white space on these displays, materials with a high level of brightness were required,” reports Stefan Rosendahl, Head of Internal Sales Services at Hohendahl Display. The resulting floor display stand consists of two levels for display of the Vichy products on a base unit with a top panel. For the base unit, Sappi Topliner Fusion in grammage 180 g/m<sup>2</sup> is laminated onto an open e-wave framework. All other components of the top panel and the decorative water elements consist of grey water board laminated on both sides with Fusion in 180 g/m<sup>2</sup>. For the two-level product display area, Hohendahl Display used Algro Design cartonboard in a grammage of 350 g/m<sup>2</sup>. The key factor here was the rigidity of both presentation levels required to support the weight of the products. Both Fusion and Algro Design were printed in four-colour offset, and the entire surface was then laminated with a shiny film.

The individual sheets were also punched, clipped, glued, aligned and packaged individually with cushioning in the outer carton for dispatch. In most cases, the Vichy displays are assembled on-site in the chemists’ stores.

### **HANDLING – FASTER AND EASIER THAN EVER**

“We decided to use Fusion and Algro Design from Sappi because both are very high quality and have identical, bright white surfaces. This perfectly reflects the purity and freshness of the Vichy brand message. Both paper grades are also very easy to handle in the assembly stage,” Rosendahl says. A factor that always plays a weighty role with Fusion – in the truest sense of the word – is the ability to use less glue during lamination. According to Rosendahl, about 25 percent less glue is required as compared to traditional lamination on corrugated cardboard. An important consequence of the reduced glue requirement is a shorter processing time, as it doesn’t take as long for the glue to dry. Fusion is designed specifically for use with and on corrugated board. It features an extremely bright white and unmistakable surface. Prints and all types of print finishing are all reproduced with an unprecedented level of quality and brilliance. The material – like Algro Design – consists of 100 percent primary fibres, providing further advantages in addition to the whiteness and glue savings; with highly precise folds and no discernible break, homogeneous packaging and displays can readily be constructed. Rosendahl emphasizes this benefit, saying,



Due archi d’acqua stilizzati costituiscono il punto visivo centrale dell’espositore da terra ad altezza uomo per il marchio Aqualia Thermal di Vichy di prodotti idratanti per la pelle.

Two stylised arcs of water form the eyecatcher of the almost person-height floor display for the moisturising skin care brand Aqualia Thermal by Vichy.

“During assembly, both Fusion and Algro Design can be very easily wound around the groove units.” First impressions count in displays and packaging. “Neither Fusion nor Algro Design show bent edges in assembly or generate

unsightly broken edges during folding, grooving or punching. That makes them ideal for slot-in systems such as the Vichy display,” explains Bernd Schuldt, Product Group Manager for Liner Applications at Sappi Europe.

**THIN SKIN –  
MAXIMUM STRENGTH**

*Fusion combines the degree of whiteness and the brilliance of a high quality image print paper coupled with excellent surface properties and the stability of a corrugated board liner. It fulfils requirements for both branded goods manufacturers and large trading companies, delivering exceptional quality presentation. And it meets the needs of the packaging industry in terms of optimum processing properties in print and finishing. Unlike GD2 materials which include a percentage of recycled paper, Fusion is a bright-white medium consisting entirely of bleached primary fibres. Fusion is also approved for direct contact on dry or greasy foods, in full compliance with ISEGA for all relevant food contact levels in the field of paper and carton board. Another important requirement for display and packaging deve-*

*lopers is purse-friendly materials and processing methods. With growing environmental awareness in the marketplace, there is a trend toward reducing materials usage. With Fusion top liner available in extremely thin grammages, these lighter grammages can be used in laminated corrugated cardboard, without any compromise in quality, stability or performance. Appearance, feel, appeal and whiteness remain constant across the entire range of grammages, even the lightest ones. "If you ask me what properties are expected these days in high quality finish presentation displays, lower grammages and improved processing properties are definitely high on the list. Ultimately, the price/performance ratio must be right to satisfy both the financial and aesthetic requirements of today's knowledgeable and demanding brand owners," Rosendahl concludes.*

**ABOUT SAPPI**

Sappi Europe SA is the leading European producer of coated fine paper used in premium magazines, catalogues, books and high-end print advertising. Headquartered in Brussels, Belgium, Sappi Europe is recognised for innovation and quality. Its graphic paper brands include Magno™, Quatro™, Vantage™, Royal™, Galerie™, GalerieArt™ and Jaz™ ranges. Algro®, Fusion®, Leine® and Parade® are the brands for speciality labelling, topline, packaging papers and boards. Sappi papers are produced in mills accredited with ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 certification and EMAS registration for all our mills in the EU. Sappi European mills hold chain-of-custody certification under the Forest Stewardship Council (FSC®) and/or the Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™) schemes. Sappi Europe SA is a division of Sappi Limited (JSE), a global company headquartered in Johannesburg, South Africa, with over 13,500 employees and manufacturing operations on three continents in seven countries, sales offices in 50 countries, and customers in over 100 countries around the world.

**[www.sappi.com](http://www.sappi.com)**