

Frisches Papier für frische Displays

Die Hohendahl Display GmbH kombiniert in einem eleganten Display für eine beliebte Vichy Pflegeserie aus dem Hause L'Oréal gleich zwei Sappi-Papiere: Der Topliner Fusion und der Zellstoffkarton Algro Design transportieren als perfektes Paar die Werbebotschaft um Wasser, Klarheit und Reinheit.

Displays und Verpackungen für Kosmetikprodukte müssen vor allem eines: die Markenbotschaft ohne jegliche Abstriche farbstark und brillant transportieren. Dazu muss das eingesetzte Material sowohl eine extrem ebene Oberfläche beschaffenheit besitzen, als auch eine hochweiße Reinheit mit sich bringen, um sämtliche Effekte und Verarbeitungstechniken in Druck, Druckveredelung und Konfektionierung wiederzugeben.

Bei der Feuchtigkeitspflegeserie von Vichy muss das Display- und Verpackungsmaterial erst recht den höchsten Ansprüchen genügen. Die Marke Vichy gehört zum Mutterkonzern L'Oréal. Einer der Hauptbestandteile ist das Thermalwasser von Vichy, das in den verschiedenen Pflegeserien mit immer neuen Wirkstoffen kombiniert wird.

Wasser – das Kern-Element

Zwei stilisierte Wasserbögen bilden deshalb auch den Eyecatcher des fast mannshohen Bodendisplay für die Feuchtigkeitspflege Aqualia Thermal von Vichy. Eine exklusive Kleinserie mit rund 400 Stück hat die Hohendahl Display GmbH aus Essen, die seit etwa einem Jahr Thimm – The Highpack Group angehört, im Haus entwickelt, gefertigt, konfektioniert und zusammengesetzt. „Wir hatten die Vorgabe des Kunden, ein Präsentationsdisplay zu erstellen, welche gutes Design mit dem bestmöglichen Preis-Leistungsverhältnis kombiniert. Aufgrund der vielen weißen Flächen war ein hoher Weißheitsgrad der eingesetzten Materialien gefordert“, berich-

tet Stefan Rosendahl, Leiter Verkaufsinendienst bei Hohendahl Display.

Der warentragende Bodenaufsteller mit zwei Trägerebenen für die Vichy-Produkte besteht aus einem Sockel und einem Topschild. Für den Sockel wurde der Sappi Topliner Fusion in der Grammatik von 180 g/m² auf eine offene E-Welle kaschier, alle weiteren Bestandteile von Topschild und den dekorativen Wasserelementen bestehen aus Graupappe, die beidseitig mit Fusion in 180 g/m² kaschier wurde. Für die Trägerebenen hat Hohendahl Display den Zellstoffkarton Algro Design im Flächengewicht von 350 g/m² eingesetzt. Hier kam es auf die nötige Steifigkeit der beiden Präsentationsebenen an.

Sowohl Fusion als auch Algro Design wurden vierfarbig im Offset bedruckt und anschließend vollflächig mit Glanzfolie kaschier. Die einzelnen Druckbogen wurden ferner gestanzt, ausgebrochen, verklebt, aufgerichtet und einzeln mit Polstern in den Umkarton für den Versand verpackt. Die Bestückung mit den Vichy-Produkten ist in den meisten Fällen direkt vor Ort in der Apotheke erfolgt.

Handling – so schnell und einfach wie nie

„Wir haben uns für Fusion und Algro Design von Sappi entschieden, weil beide Qualitäten aufgrund ihrer identisch hochweißen Oberfläche prädestiniert sind. Dadurch wird die Reinheit und Frische der Vichy-Markenbotschaft optimal wiedergegeben. Außerdem lassen sich beide Papiersorten in der Konfektion sehr gut

handhaben“, sagt Stefan Rosendahl. Ein Faktor, der bei Fusion immer wieder – im wahrsten Sinne des Wortes – ins Gewicht fällt, ist die Leimersparnis beim Kaschieren. Laut Stefan Rosendahl liegt sie um rund ein Viertel niedriger als bei Vergleichskaschierungen auf Wellpappe. Eine wichtige Folge des geringeren Leimauftrags sind die daraus resultierenden kürzeren Verarbeitungszeiten, da es weniger lang dauert, bis der Leim trocken ist. Fusion, das speziell für den Einsatz mit und auf Wellpappe entwickelt wurde, zeichnet sich durch eine extrem hochweiße und unverwechsel-

bare Oberfläche aus. Das Material, das – wie auch Algro Design – aus einhundert Prozent Frischfasern besteht, verspricht neben der Weiße und der Leimersparnis weitere Vorteile: Durch präzise Falzungen ohne erkennbaren Bruch lassen sich homogene Verpackungen und Display konstruieren. Diesen Vorzug unterstreicht auch Stefan Rosendahl: „Beim Konfektionieren lassen sich sowohl Fusion als auch Algro Design sehr gut an den Rillgeräten umlegen.“

Gerade für Displays und Verpackungen zählen die Optik und der erste Eindruck. „Da weder Fusion noch Algro Design Knickbruchkanten in der Konfektionierung zeigen oder beim Falzen, Rillen und Stanzen unschöne Bruchkanten hervorrufen, eignen sie sich ausgezeichnet für Stecksysteme wie etwa das Vichy-Display“, erklärt Bernd Schuldt, Product Group Manager Liner Applications bei Sappi Europe.

Dünne Haut – maximale Festigkeit

Fusion vereint den Weißegrad und die Brillanz eines hochwertigen Bilderdruckpapiers gepaart mit ausgezeichneten Oberflächeneigenschaften mit der Stabilität eines Wellpappe Liners. Es vereint den Wunsch der Markenartikel-Hersteller und Handelsunternehmen nach einem außergewöhnlichen Erscheinungsbild mit



Fertigung der Displaykomponenten über die Flachbrettstanze.

Konfektionierungsvorgang für den Aufbau des Displays.





Stefan Rosendahl,
Leiter Verkaufsdienst bei Hohendahl Display.

den Anforderungen der Verpackungsindustrie im Hinblick auf optimale Verarbeitungseigenschaften. Im Gegensatz zu GD2-Materialien, die einen hohen Anteil an Altpapier enthalten, handelt es sich bei Fusion um einen hochweißen Druckträger, der vollständig aus Frischfasern besteht. Außerdem ist das Material auch für den direkten Kontakt auf trockenen und fettigen Lebensmitteln geeignet. Gemäß ISEGA ist Fusion für die gesetzliche Zulassung auf allen relevanten Lebensmittelkontakten im Bereich Papier und Karton zugelassen.

Ein Punkt, auf den Display- und Verpackungsentwickler heute mehr und mehr achten, sind portooptimierte Materialien und Verarbeitungsmethoden. Mit dem wachsenden Umweltbewusstsein des Marktes wird eine Tendenz zur Materialeinsparung erkennbar. Der in extrem dünnen Flächengewichten erhältliche Topliner Fusion belegt, dass man deutlich leichtere Grammaturen im kaschier-

ten Wellpappeverbund verwenden kann, ohne Kompromisse bei der Qualität, Stabilität und Leistung eingehen zu müssen. Aussehen, seine Haptik, Anmutung und Weiße bleiben über die gesamte Grammaturbreite konstant.

„Wenn Sie mich nach den Eigenschaften fragen, die heute von hochwertig veredelten Präsentationsdisplays erwartet werden, zählen niedrigere Grammaturen und verbesserte Verarbeitungseigenschaften eindeutig dazu. Schließlich muss das Preis-Leistungsverhältnis stimmen“, fasst Stefan Rosendahl zusammen.

Das Display muss verkaufen und die Seele ansprechen

Displays und Verpackungen, die emotional wirken, machen den Unterschied am Point of Sale. Ein ausgefallenes Design wie das Vichy-Display und eine exzellente Ausführung sind heute ausschlaggebend für die Qualität. Erst ein hochwertig gefertigtes

Display gibt die Wertanmutung des Produktes wieder. „Mehrwert schaffen, das gilt gerade in Zeiten von umkämpften Märkten. Und hier machen die Eigenschaften von Algro Design und Fusion den Unterschied in Druck, Druckveredelung und Verarbeitung aus“, betont Lars Scheidweiler, Product Group Manager Rigid Packaging bei Sappi.

Viele Anwender, die ihren Premiumprodukten im grafischen und verpackungsseitigem Markt entsprechenden Ausdruck und Wirkung verleihen wollen, verbinden die Sappi Zellstoffkartone aus Frischfasern spontan als ideales Trägermaterial und Garant für höchste Präzision, Wertigkeit und Qualitätskonstanz.

Algro Design von Sappi zählt zu den beliebtesten gestrichenen Zellstoffkartonen. Die Produktfamilie besticht durch ihre hochweiße, konstante Oberfläche, eine sehr hohe Lichtbeständigkeit und eine seidig weiche Haptik, die in drei Produktvarianten verfügbar ist.

Die Hochwertigkeit der Kartone, ihre Haptik und insbesondere ihre strahlende Weiße und konstante Oberfläche bringen schärfere, lebendigere Bilder im Druck hervor, sorgen für einen erhöhten Kontrast und vermitteln gleichzeitig den Eindruck von mehr Räumlichkeit. Das wirkt sich entscheidend positiv auf die Wahrnehmung des Konsumenten aus. Es verleiht dem Wert der Marke sichtbar Nachdruck und steigert auf diesem Weg sowohl die Kundenakzeptanz,



Zwei stilisierte Wasserbögen bilden den Eyecatcher des fast mannshohen Displays für die Feuchtigkeitspflege Aqualia Thermal von Vichy.

den Wiedererkennungswert und letztlich auch den Markenwert selbst. – Das belegt gerade die Kombination der beiden Sappi-Papiersorten Fusion und Algro Design in der gelungenen Realisierung des Vichy-Displays. Der Strahl des Thermalwassers ist zum Greifen nah. Mehr Informationen: <http://fusion-sappi.com>

Großes Interesse am KBA-Angebot für den Verpackungsdruck

Zum ersten Mal nahm die Koenig & Bauer AG an der Propak East Africa vom 17. bis 19. März in Nairobi/Kenia teil und war von der Besucherfrequenz sowie dem großen Interesse an den KBA-Lösungen für den modernen Verpackungsdruck angenehm überrascht. Die nach Angaben der Veranstalter größte Messe im Bereich Druck, Verpackung und Plastik in Ostafrika zog viele Fachbesucher aus Kenia, Äthiopien, Uganda, Tansania, Simbabwe und anderen afrikanischen Ländern an. Damit bot sich der auf den wachsenden Markt für flexible Verpackungen spezialisierten KBA-Flexotecnica und dem regionalen Ver-

triebspartner Gazelle eine hervorragende Gelegenheit, an den drei Messetagen mit vielen Verpackungsdruckern in den aufstrebenden Märkten Ostafrikas intensive Gespräche zu führen. In Kenia und Ostafrika ist der Flexodruck sehr populär. Entsprechend groß war das Interesse an der neuen Flexo-Rotation EVO XD. Aber auch im Segment Bogenoffset war die Besucherresonanz auf die Propak sehr positiv. Zahlreiche Verpackungsdrucker des Landes haben den KBA-Stand besucht, darunter Schwergewichte wie Nampak East Africa. Besonders interessiert sind die ostafrikanischen Drucker an der B2-Maschine



Gemeinsam betreuten Fachleute von KBA-Sheetfed Solutions, KBA-Flexotecnica und vom Vertriebspartner Gazelle die zahlreichen Fachbesucher.

Rapida 75 und an der Mittelformat-Baureihe Rapida 105. Bei Print Point in Nairobi produziert bereits eine Zehnfarben-Rapida 105 für den 5 über 5-Druck und auch andere An-

wender denken über eine Investition in diese sehr flexible einsetzbare Maschine nach. Nach der Messe stehen die Chancen für weitere Rapidas in Ostafrika gut.