



## Un expositor de pie de Sappi para la marca de cosméticos Vichy

**Muestra una paleta armoniosa de colores intensos sobre una superficie blanca y brillante. En un expositor de gran elegancia, Hohendahl Display GmbH combina dos papeles Sappi para promocionar una popular crema hidratante Vichy de L'Oréal: el material para caras Fusion y el cartoncillo Algro Design forman la pareja perfecta para transmitir el mensaje de marketing de Vichy: agua, claridad y pureza.**

Los expositores y los envases de cosméticos deben cumplir una función: comunicar un mensaje con colores intensos y brillantes, y una claridad absoluta. Para lograrlo, el material empleado debe tener una superficie con un acabado extremadamente uniforme y un blanco brillante de gran pureza. Así, el material puede reproducir todos los efectos necesarios y admite un abanico amplio de técnicas de impresión y acabado.

En la popular gama de cremas hidratantes Vichy, marca líder del sector internacional de la

cosmética cuyos productos están presentes en más de noventa mil farmacias y sesenta países, el material empleado en los expositores y los envases debe ser de la máxima calidad. La marca Vichy, perteneciente al grupo L'Oréal, líder de la industria cosmética internacional, lleva más de ochenta años combinando la cosmética con avances científicos dermatológicos para ofrecer los mejores productos para cuidar la piel. Uno de los componentes principales de sus cremas es el agua terminal de la localidad de Vichy, que se combina con diversos ingredientes activos.

## AGUA, EL ELEMENTO MÁS IMPORTANTE

La imagen del expositor de la crema hidratante Aqualia Thermal de Vichy –que es casi tan alto como una persona– está representada por dos estilizados arcos de agua. La empresa Hohendahl Display GmbH de Essen, que desde hace poco pertenece al grupo THIMM – The Highpack Group, ha sido la encargada de producir los alrededor de cuatrocientos juegos de exclusivos expositores. “El cliente nos pidió un expositor que conjugara el buen diseño con la mejor relación calidad-precio. Como en el diseño del expositor había mucho espacio en blanco, necesitábamos materiales que fueran muy brillantes”, dice Stefan Rosendahl, director comercial de Hohendahl Display.

El expositor de pie consta de dos pisos para mostrar los productos Vichy en una base y un panel superior. Para la base, el material para caras Sappi Fusion, de 180 g/m<sup>2</sup> de gramaje, va contracolado sobre un marco de canal de perfil E abierto. Los componentes del panel superior y



del agua decorativa son de cartoncillo gris contracolado por ambas caras con Fusion de 180 g/m<sup>2</sup>. Para la zona de exposición de dos pisos, Hohendahl Display usó el cartoncillo Algro Design de 350 g/m<sup>2</sup>. Aquí, el factor clave era la rigidez de los dos niveles de presentación, ya que debían soportar el peso de los productos.

Tanto Fusion como Algro Design se imprimieron en offset a cuatro colores, y, a continuación, toda la superficie se contracoló con una película brillante. Cada lámina se perforó, se recortó, se encoló, se alineó y se embolsó por

# PALLEX CONNECT

*Con Pall-Ex Connect, no hay límites.  
Le proporcionamos la solución de  
distribución que necesita, también  
en Europa.*

**Distribución express de mercancía paletizada.**

# PALLEX

## IBERIA



SALIDAS DIARIAS y  
SEMANALES REGULARES



TODOS LOS  
FORMATOS

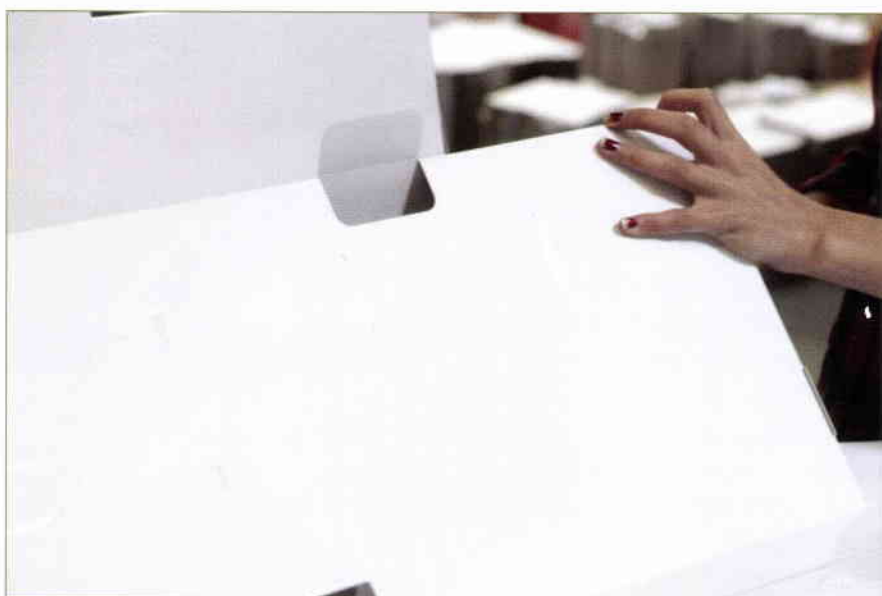


COMPROBANTES  
DE ENTREGA

[www.pallex.es](http://www.pallex.es)

[infopallex@pallex.es](mailto:infopallex@pallex.es)

917.964.500



separado con un material almohadillado en la parte exterior para su envío. En la mayoría de casos, los expositores Vichy se montan en las farmacias.

#### MANIPULACIÓN: MÁS RÁPIDA Y FÁCIL QUE NUNCA

“Decidimos usar Fusion y Algro Design de Sappi porque los dos materiales son de muy buena calidad y tienen superficies blancas y brillantes idénticas, lo que refleja perfectamente la pureza y el frescor del mensaje de la marca Vichy. Además, los dos papeles son muy fáciles de manipular en la fase de montaje”, dice Rosendahl. Al elegir Fusion, un factor de peso es que permite usar menos cola en el contracolado. Según Rosendahl, necesita más o menos un 25% menos de cola que en el contracolado tradicional sobre cartón ondulado. Una consecuencia importante del hecho de requerir menos cola es que el tiempo de procesamiento es más corto, ya que la cola tarda menos en secarse.

El papel Fusion, diseñado especialmente para usarse con cartón ondulado, tiene una superficie de un blanco brillante inconfundible. Permite imprimir y aplicar todo tipo de técnicas de acabado con una calidad y un brillo sin precedentes. El material –igual que Algro Design– está compuesto íntegramente de fibras primarias, que aportan ventajas más allá del

grado de blancura y el ahorro de cola: gracias a que permite realizar unos pliegues muy precisos, estos resultan inapreciables, con lo que es posible montar embalajes y expositores homogéneos con facilidad. Rosendahl destaca esta ventaja: “En el montaje, tanto Fusion como Algro Design pueden enrollarse muy fácilmente en las máquinas de acanalar”.

Con un expositor o un envase, la primera impresión cuenta mucho. “Durante el montaje, ni Fusion ni Algro Design se doblan por los extremos ni muestran bordes rotos al doblarlos, acanalarlos o perforarlos, lo que resulta muy antiestético. Por eso son ideales para construcciones con ranuras como el expositor de Vichy”, apunta Bernd Schuldt, responsable de productos de material para caras de Sappi Europe.

#### PIEL FINA, PERO RESISTENTE

Fusion combina la blancura y el brillo de un papel de impresión de gran calidad con las propiedades superficiales superiores y la estabilidad de un soporte ondulado para caras. Cumple los requisitos tanto de las marcas como de los grandes distribuidores, que necesitan que la presentación de los artículos sea excepcional, y también atiende las necesidades de la industria del packaging por sus propiedades óptimas para la impresión y el acabado. A diferencia de los materiales GD2, que contienen un porcentaje de papel reciclado, Fusion

es un soporte blanco intenso compuesto exclusivamente de fibras primarias blanqueadas. Fusion también es apto para entrar en contacto directo con alimentos secos o grasos, de conformidad con la norma ISEGA de seguridad alimentaria en el uso de papel y cartón.

Los fabricantes de expositores y envases cada vez más necesitan materiales y métodos de procesamiento menos caros. La preocupación por el medio ambiente está en boca de todos, y la tendencia es reducir el consumo de material. El material de caras Fusion está disponible en gramajes extremadamente bajos, por lo que puede emplearse para contracolar cartón ondulado sin sacrificar calidad, estabilidad ni rendimiento. El aspecto, el tacto, el atractivo y la blancura son siempre iguales en todos los gramajes, hasta en los más ligeros.

“Si me preguntan qué cualidades debe tener hoy en día un expositor bien acabado y de calidad, diría que el gramaje bajo y las buenas propiedades de procesamiento están entre lo más solicitado. Al fin y al cabo, la relación calidad-precio debe ser la adecuada desde el punto de vista tanto financiero como estético, ya que las marcas son exigentes y conocen el producto”, concluye Rosendahl.

#### UN EXPOSITOR DEBE APELAR A LOS SENTIDOS

Los expositores y los envases que consiguen “emocionar” al consumidor pueden influir mucho en el punto de venta. Un diseño llamativo como el del expositor de Vichy, con un acabado excelente, es el tipo de presentación fundamental para tener éxito en un mercado muy competitivo. Este expositor requiere un acabado excepcional que destaque el aspecto y la sensación de lujo del producto. “Las propiedades de Algro Design y Fusion dan valor añadido y marcan la diferencia al imprimir, procesar y realizar el acabado del material”, señala Lars Scheidweiler, responsable del área de envases rígidos de Sappi.

Las marcas, los profesionales de las artes gráficas y las empresas de manipulado de envases que quieren que los productos causen el máximo impacto confían en los cartones de



celulosa de Sappi –hechos de fibras vírgenes– porque son el soporte ideal, que garantiza la máxima precisión y una calidad sistemática. Algro Design de Sappi es uno de los materiales de cartón estucado más populares del mercado. Esta gama de productos extraordinarios, con una blancura superior, acabado superficial uniforme, gran resistencia a la luz y textura suave, consta de tres productos:

- Algro Design: anverso con estucado doble y reverso sin estucar
- Algro Design Card: estucado doble en el anverso y estucado simple en el reverso
- Algro Design Duo: estucado doble por ambas caras

Gracias a la gran calidad del cartoncillo, la textura de la superficie y, lo que es más importante, su acabado blanco brillante y superficie uniforme, se obtienen imágenes impresas más nítidas y vivas, con mayor contraste y, al mismo tiempo, una sensación de más espacio. Estas características influyen considerablemente en la percepción del producto por parte del consumidor. Así, este tiene una representación visible de la calidad de la marca, lo que incrementa la aceptación y el reconocimiento de la misma, así como el valor del producto. Eso es precisamente lo que la combinación de los papeles Fusion y Algro Design de Sappi aporta al expositor de Vichy. Una calidad que hace que el chorro de agua termal que se ve casi se pueda tocar...

<http://fusion-sappi.com>